|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Группа | Дисциплина | Пара |
| 05.10.2021 | 4-ТО | МДК.03.03 Перевозка грузов на особых условиях | 3 |

**Преподаватель Жеребцов Сергей Владимирович**

Тема 3.6. Подвижной состав для перевозки опасных грузов и дополнительное оборудование

Лекция № 7

Цель занятия:

-образовательная:изучить подвижной состав для перевозки опасных грузов и дополнительное оборудование;

-воспитательная: воспитывать всестороннее развитие специалиста автомобильного транспорта;

-развивающая:  уметь сравнивать, обобщать и анализировать полученную инфомацию.

Мотивация:

-знание правил маркировки тары, при перевозки опасных грузов, исключит вероятность опасных последствий при погрузке и выгрузке опасных грузов.

Задача: Научиться применять полученные знания на практике.

План:

1.Методы тестирования тары

2.Маркировка тары для опасных грузов.

Вопрос 1.Методы тестирования тары

Методы тестирования

В процессе тестирования новых и имеющихся упаковок применяются качественные и гораздо реже количественные методы.

Качественные методы (этап 1)

Эти методы применяют на начальных стадиях тестирования упаковки. Качественное исследование предполагает тесное общение с представителями целевой аудитории. Профессионалы используют наиболее эффективный способ — фокус-группы.

Набираются несколько групп респондентов, которые отвечают всем характеристикам целевой аудитории (пол, возраст, особенности потребления продукции, социальные характеристики и другие параметры). В рамках групп потребителям демонстрируются варианты упаковки, проводятся различные тесты.

В процессе групп покупатели в свободной форме обсуждают предлагаемые решения, сравнивают их с конкурентами. Модератор групп задает респондентам вопросы касательно важных характеристик изделий. По результатам таких исследований аналитики получают подробную информацию, благодаря которой можно определить достоинства и недостатки каждого из вариантов упаковки, спрогнозировать спрос.

Методика позволяет в сжатые сроки получить ключевую информацию от целевой аудитории на тему представленных упаковок и при необходимости внести в них корректировки перед выходом на рынок.

Количественные методы (этап 2)

Эти методы (различные виды опросов и холл-тесты) подходят для заключительной стадии исследования. Но стоит отметить, что не для всех случаев необходима количественная часть. Цель количественного тестирования — выбор финального варианта упаковки после внесения корректировок по итогам качественной части.

Одни из наиболее востребованных способов сбора данных — холл-тесты и онлайн-опросы. В рамках обоих вариантов представителям целевой аудитории демонстрируются виртуальные торговые полки (воссоздание процесса выбора в магазине). На них размещается продукция в разных упаковках отдельно и с расположенными рядом торговыми предложениями конкурентов.

В процессе демонстраций проводится анкетирование потребителей. Методика позволяет определить отношение к новому дизайну большого числа потенциальных клиентов (репрезентативной выборки). В результате анализа собранных данных определяются общая привлекательность, мотивационные качества и особенности влияния на имидж бренда каждого из вариантов упаковки.

По итогам количественного анализа специалисты с высокой точностью устанавливают, какой именно вариант упаковки подойдет лучше всего. Заказчик тестирования получает подробный отчет с анализом данных, собранных в ходе исследования.

Вопрос 2. Маркировка тары для опасных грузов.

     Согласно положений главы 1.4 ДОПОГ, отправитель опасных грузов предъявляет к перевозке только грузы, соответствующие требованиям ДОПОГ. Ему предписано, в числе прочего, использовать тару, которая допущена и пригодна для перевозки соответствующих веществ и имеет маркировку, соответствующую ДОПОГ. Порядок маркировки тары для перевозки опасных грузов изложен в главе 6.1 ДОПОГ.

Нанесённая на тару маркировка означает:

- тара соответствует типу конструкции, успешно прошедшему испытания;

- отвечает требованиям к изготовлению этой тары;

-  маркировочный знак не обязательно означает, что тара может быть использована для любого вещества.

 Требования к маркировке тары:

- каждая тара, предназначенная для использования в соответствии с требованиями ДОПОГ, должна иметь в соответствующем месте долговечную и разборчивую маркировку;

- отношение маркировки к размеру тары должно быть таким, чтобы маркировка была ясно видимой;

- при весе упаковки брутто более 30 кг.маркировка или её копия наносится на верхнюю или боковую стороны;

- буквы, цифры, символы должны быть высотой не менее 12 мм; для тары вместимостью менее 30 кг.(литров) - не менее 6 мм, менее 5 кг. (литров)- соотносимого размера;

- маркировка должная содержать в установленной последовательности через пробел или знак " / " :

* символ ООН для тары
* символ МПОГ/ДОПОГ для составной тары из стекла фарфора или керамики и легкой металлической тары, удовлетворяющей упрощенным условиям
* [код типа тары](http://www.pogt.ru/kody-tary-dlya-upakovki-opasnyh-gruzov.html)
* код, состоящий из двух частей:

          - буквы, обозначающей группу(ы) упаковки, на отнесение к которым тара прошла испытание

           X для групп упаковки I, II, III

           Y для групп упаковки I, II

           Z для группы упаковки III

          - тара для жидкостей - величину относительной плотности, на которую был испытан тип конструкции тары (можно не указывать если плотность не превысила 1.2); тара для удержания твердых веществ или внутренней тары - максимальная масса брутто в килограммах; легкая металлическая тара, маркированная знаком МПОГ/ДОПОГ для жидкостей вязкостью более 200 мм²/с при 23°С - максимальная масса брутто в килограммах.

* S - для тары предназначенной для перевозки твердых веществ или внутренней тары, либо

?           Величина испытательного давления в кПа округленного до ближайшего десятикратного значения - для тары, предназначенной для удержания жидкостей (кроме комбинированной тары)

* две последние цифры года изготовления тары (для типов 1H и 3H также и месяц изготовления)
* обозначение государства, санкционировавшего нанесение маркировки- указание отличительного [знака автомобилей](http://www.pogt.ru/otlichitelnyy-znak-avtomobiley-nahodyacshihsya-v-mezhdunarodnom-dvizhenii.html), находящихся в международном движении.
* название изготовителя или иное обозначение тары, указанное компетентным органом.

Пример маркировки тары

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| http://www.pogt.ru/Display/page_img/images/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20UN%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8B.jpg | 4G/Y145/S/13RUS/GOFRA | Новый ящик из фибрового картона,для I и II групп упаковки, максимальная масса брутто 145 кг., для твердых веществ, год изготовления- 2013, Россия, ПО "Гофра"  |

Домашнее задание: Законспектировать. Результат работы присылать в виде скан копии (Вашего конспекта лекции) на электронную почту senyaua@rambler.ru до 13:10 05.10.2021